

L Catterton Asia completes sale of OWNDAYS to Lenskart

Transaction follows several years of operations-focused value creation and disciplined growth

【日本語版は英語版の後に続きます】

Tokyo and Singapore, August 12, 2022 – L Catterton, the largest global consumer-focused private equity firm today announced that it has completed the sale of its stake in OWNDAYS to Lenskart. This milestone paves the way for OWNDAYS and Lenskart to finalize their merger to form Asia's largest omnichannel eyewear business. OWNDAYS and Lenskart have been at the forefront of the vision care industry's transformation in Asia, as consumers increasingly buy prescription glasses more frequently, like they do with lifestyle products, and the combination is expected to result in the most innovative eyewear company in the world.

As the culmination of L Catterton's initiatives to create value for OWNDAYS over the course of its 3.5-year investment in the company, the transaction underscores the fruitfulness of the partnership between both parties. Leveraging L Catterton's commercial networks and operating capabilities, as well as expertise in the consumer and omnichannel retail space, OWNDAYS successfully:

- Grew revenue and EBITDA substantially, while strengthening margins, despite the impact of the COVID-19 pandemic
- Expanded internationally, increasing the number OWNDAYS stores from 216 to 460 by entering new markets such as Hong Kong and the UAE, as well as scaling up the brand's presence in Taiwan, Singapore, Thailand, Malaysia, and the Philippines, with the company's ex-Japan business now accounting for the majority of its revenue
- Raised brand recognition by establishing stores in prime locations such as Shinsaibashi in Japan, Marina Bay Sands in Singapore, and Dubai Mall in the UAE
- Introduced a digital strategy which resulted in an enlarged and captive customer base as well as higher productivity and enhanced customer experiences at OWNDAYS stores
- Increased inventory management efficiency through supply chain improvements
- Implemented store audits in Singapore by L Catterton's senior retailing advisor
- Professionalized the organization by enhancing its back-office functions and corporate governance practices

L Catterton Asia Partner Taka Shimizu commented, "We invested in OWNDAYS with a deep conviction in the company's ability to benefit from strong demand tailwinds in Asia's vision care sector and harness its competitive edge to emerge as a category leader, and it has achieved exactly that. Working with OWNDAYS' stellar management team has been a privilege and we are glad to have contributed to the company's remarkable growth over the past few years."

With the merger, Lenskart and OWNDAYS will have an aggregate of 1,500 stores across 13 markets in Asia complemented by their apps which have been downloaded over 20 million times and a remote eye-testing network comprising approximately 300 representatives. The two brands will be operated separately, with Lenskart focusing on the mass as well as mass-premium segments and OWNDAYS focusing on the premium segment, while enjoying synergies from economies of scale and each other's best practices.

OWNDAYS CEO Shuji Tanaka commented, "OWNDAYS has been recognized as the eyewear brand of choice across multiple countries in Asia ever since we opened our first overseas store, in Singapore, in 2013. Our growth accelerated following L Catterton Asia's and Mitsui & Co., Principal Investments' partnership with us in 2018, as we leveraged their strong commercial network in Japan and across the region to expand our operations to cover a total of 13 markets today. I believe digital transformation is the key to our next phase of growth in the post-pandemic operating environment and am excited about our merger with Lenskart, which has deep expertise and intellectual capital in the information technology field. We envision that the combination of OWNDAYS and Lenskart will bring about an abundance of innovation that will further revolutionize the eyewear industry to the benefit of people across the world."

Peyush Bansal, Co-Founder and Group CEO at Lenskart said, "The way people buy eyewear is changing rapidly and at Lenskart it is our mission to drive this transformation globally. In today's age, the customer wants great products, great prices, and delightful experiences all the time. With OWNDAYS we move a step closer to democratizing eyewear. I have known the OWNDAYS management team for over five years and have been an admirer of the disruptive brand and customer experience they have built. To bring about a revolutionary change such as the one the world needs in eyewear, we have to work with like-minded and complementary founders. I see Lenskart and OWNDAYS sharing the same set of values centered around enriching customers' lives, caring for people in our communities, as well as continuous learning, and we also have very complementary skill sets. There is much we can achieve together which will be greater than the sum of its parts."

Nomura advised L Catterton Asia on the transaction.

About L Catterton

With approximately \$33 billion of equity capital across its fund strategies and 17 offices around the world, L Catterton is the largest global consumer-focused private equity firm. Leveraging deep category insight, operational excellence, and a broad strategic network of relationships, L Catterton's team of nearly 200 investment and operating professionals support management teams around the world in building strong, category-leading brands. Since 1989, the firm has made around 250 investments in consumer businesses. For more information about L Catterton, please visit lccatterton.com.

About OWNDAYS

OWNDAYS is a leading eyewear brand in Asia headquartered in Japan and Singapore with around 460 stores across 13 markets in the region – Japan, Singapore, Taiwan, Thailand, Cambodia, the Philippines, Australia, Malaysia, Vietnam, Indonesia, Hong Kong, India, and the UAE. Aiming to become the global leader in the fast-fashion eyewear category, the company is focused on providing superior customer experiences through elements including fast service, a simple pricing model, and an extensive warranty system. Backed by L Catterton and Mitsui & Co., Principal Investments from 2018 to 2022, OWNDAYS has grown rapidly to become synonymous with high-quality yet affordable eyewear in Southeast Asia.

About Lenskart

Founded in 2010, tech-enabled start-up Lenskart is the largest eyewear brand in India. While only 10 years old, it has already revolutionized eyewear buying behavior in India with its high-fashion, value-for-money, and omnichannel business model. Lenskart ships over 10 million pairs of eyewear every year and has over 20 million app downloads, 300 home eye test representatives as well as over 1,100 stores across India, Singapore, and Dubai. Known for its facial-analysis-driven eyewear recommendation and omnichannel customer experience, Lenskart uses its vertically-integrated supply chain technology to deliver high-quality fashionable eyewear to customers quickly at surprisingly great prices. Lenskart grew by 65% year-on-year in 2021 and is on track to grow by another 50+% in 2022. Lenskart is backed by Falcon Edge Capital, SoftBank, KKR, Temasek, Premji Invest, and Kedaara Capital, among other key investors.

CONTACTS

Julie Hamilton (U.S.)

media@lcatterton.com

+1 203 742 5185

Bob Ong (Asia)

bob.ong@lcatterton.com

+65 6672 7619

L Catterton Asia、OWNDAYS の Lenskart への譲渡を完了

アジア最大のオムニチャネルアイウェアビジネスを構築し、ビジョンケア業界に革命をもたらす

【2022 年 8 月 12 日、東京】 このたび、コンシューマ業界に特化した世界最大級のプライベートエクイティ投資会社である L キャタルトン（L Catterton、以下「L キャタルトン」）のアジアファンド、L キャタルトン・アジア（L Catterton Asia）は、OWNDAYS 株式会社（本社：沖縄県那覇市、代表取締役：田中修治、以下「OWNDAYS」）の株式の Lenskart Solution Private Limited（以下、「Lenskart」）への譲渡（以下、「本件取引」）を完了しましたのでお知らせいたします。本件取引は、アジア最大のオムニチャネルアイウェアチェーンの誕生に向け、OWNDAYS と Lenskart が経営統合を遂げる道を拓く節目となります。消費者がライフスタイル商品と同様に眼鏡をより頻繁に購入できるビジネスモデルを構築した OWNDAYS と Lenskart はアジアにおけるアイウェア業界の変革の先駆けとなりました。OWNDAYS と Lenskart の経営統合により、世界でも革新的なアイウェア企業の誕生が期待されます。

L キャタルトン・アジアは 3 年半の投資期間中、OWNDAYS の価値創造に向けて経営陣と共に変革のイニシアチブを取ってきましたが、本件取引は両社のパートナーシップが実りあるものであったことを示すものになりました。L キャタルトンの商業ネットワークとオペレーション実行力、そして消費財とオムニチャネル・リテールの専門知識を活用し、OWNDAYS は以下の成功を収めました。

- COVID-19 パンデミックの影響を受けながらも、売上と EBITDA を大幅に伸長するとともに収益性も改善
- 香港、UAE などの新規市場への参入によりオンデーズの店舗数を 216 から 460 に増やしたほか、台湾、シンガポール、タイ、マレーシア、フィリピンでのプレゼンスを拡大し、日本以外のビジネスが収益の過半を占めるまでグローバル事業を拡大
- 日本の心斎橋、シンガポールのマリーナ・ベイ・サンズ、アラブ首長国連邦のドバイ・モールといったプライムロケーションに店舗を構え、ブランド認知を向上
- デジタル戦略の導入により、顧客基盤の拡大、生産性の向上、店舗での顧客体験の充実を実現
- サプライチェーン改善により在庫管理を効率化
- シンガポールにおいて、L キャタルトンのシニア・リテイリング・アドバイザーによる店舗監査を実施
- バックオフィス機能およびコーポレートガバナンス強化により、プロフェッショナル化された組織を構築

L キャタルトン・アジアの清水俊孝パートナーは次のように述べています。「我々は、OWNDAYS がアジアのビジョンケア分野における強い需要の追い風を受けつつ、その差別性・競争力を活かしてカテゴリーリーダーになることができると深く確信して投資し、まさにそれを達成することができました。OWNDAYS の優秀な経営陣と一緒に仕事できたことは光栄であり、過去数年にわたる同社の目覚ましい成長に貢献できたことを嬉しく思っています。」

この経営統合により、OWNDAYS と Lenskart はアジア域内 13 市場に総店舗数 1,500 店舗を構え、2,000 万回以上のアプリダウンロード数および 300 人以上のモート検眼技師による遠隔視力測定ネットワークに支えられることになります。2 つのブランドは独立した形で運営され、OWNDAYS はプレミアムセグメントに、Lenskart はマスおよびマスプレミアムセグメントに焦点を当て、スケールメリットと互いのベストプラクティスによるシナジーを享受します。

OWNDAYS の田中修治代表取締役は次のように述べています。「OWNDAYS は 2013 年のシンガポール進出以降、日本発のアイウェアブランドとして各地で高い評価を受けてきました。特に 2018 年以降は L Catterton と三井物産企業投資から、コンシューマ領域に造詣が深い役員および常駐人材の派遣、国内外パートナーのネットワーク、経営管理の高度化を始めとした、全面的で強力な支援を得ながら成長を加速し、現在では 13 の国と地域に展開しています。

コロナ禍を超えて再び世界がグローバルに結ばれていく中、OWNDAYS が更なる成長を果たす上で一番重要なポイントは抜本的な DX であると考えています。Lenskart は優れたエンジニアチームを有し、ハイレベルな IT 技術を保持しています。Lenskart と一つのグループになることで、日本の優れたサービスとインドの高い IT 技術が融合し、アイウェア業界における従来の常識を根底から覆すようなイノベーションが可能になると確信しております。」

Lenskart の Co-Founder および Group CEO の Peyush Bansal は次のように述べています。「人々がアイウェアを購入する方法は急激に変化しており、私たち Lenskart の目標はただ一つ、この変革をグローバルに展開することです。昨今、消費者は常に優れた商品・コストパフォーマンス・顧客体験を求めており、我々は OWNDAYS とともにこれらのニーズをより一層満たすことができるようになって考えています。私は田中社長と海山取締役とは 5 年以上前から付き合いがあり、彼らの顧客志向と OWNDAYS で築いた実績に感嘆してきました。アイウェアにおける更なる変革を達成するためには、同じような考えを持ち、なおかつ補完し合えるパートナーを見つける必要があります。OWNDAYS で、私はそれを見つけることができました。私たちは、お客様の生活を豊かにすること、同じコミュニティに生きる人々を大切にすること、継続的な商品・顧客体験の改善といった点で同じ価値観を持ち、かつ補完し合えるスキルセットをもっています。我々は、これらの融合を通じて、ともに飛躍的な成長を実現できると確信しています。」

なお、野村證券が本件における L キャタルトン・アジアの単独の財務アドバイザーを務めました。

【L キャタルトンについて】

L キャタルトンは、全世界で 17 オフィスを構え、複数のファンド戦略を通じ 330 億ドル以上の資金を有する、世界最大かつ最もグローバルに展開するコンシューマ業界特化のプライベートエクイティ投資会社です。L キャタルトンのチームは 200 名以上の投資およびオペレーションのプロフェッショナルから成り、投資先の経営陣と世界中で連携し、深い業界知見、オペレーショナル・エクセレンス、そして様々なパートナーとのネットワークを有効活用することを通じ、経営戦略を実行していくことで投資先企業の成長を支援しています。L キャタルトンは 1989 年より、業界を代表するコンシューマ・ブランドへの投資を 250 件以上行ってきました。L キャタルトンの詳細については、www.lcatterton.com をご覧ください。

【OWNDAYSについて】

OWNDAYS は、日本全国その他、シンガポール、台湾、タイ、カンボジア、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インドネシア、香港、インド、UAE の 13 市場で約 460 店舗を展開している、アジアを代表するアイウェア企業です。ファストファッション、アイウェアカテゴリーのグローバルリーダーとなることを目指し、迅速なサービス、シンプルな価格モデル、充実した保証制度などの要素を通じて、優れた顧客体験を提供することに重点を置いています。2018 年から 2022 年までの L キャタルトンと三井物産企業投資によるプリンシパル投資に支えられながら、OWNDAYS はアジアで高品質でありながら手頃な価格のアイウェアの代名詞となるべく、急成長を遂げています。

【Lenskart について】

2010 年にテック系スタートアップとして創業された Lenskart は、現在インドで最大のアイウェア企業となっています。設立からわずか 10 年で、ファッション性とコストパフォーマンスに優れた商品をオムニチャネルで提供するビジネスモデルにより、インドのアイウェアに革命を起こしました。Lenskart は現在、インド、シンガポール、ドバイに 1,100 以上の店舗網、2,000 万以上のアプリダウンロード数、300 名以上の訪問検査技師を有し、年間 1,000 万本以上のアイウェアを出荷しています。顔分析に基づくフレームのレコメンド機能とオムニチャネルでの顧客体験 Lenskart は、垂直統合されたサプライチェーンを用いて、高品質のファッションブルなアイウェアを驚くほど手頃な価格で、また迅速に顧客に提供しています。Lenskart は昨年 65%の成長を遂げ、今年はさらに 50%以上の成長が見込まれています。Lenskart は Falcon Edge Capital、SoftBank、KKR、Temasek、Premji Invest、Kedaara Capital 等からの投資を受けています。

【本件に関するお問い合わせ先】

L キャタルトン・ジャパン合同会社
電話番号：03-4577-8940