

L Catterton Asia Makes Strategic Investment in Ci FLAVORS

Partnership to Enhance New Brand Development and Accelerate International Expansion

【日本語版は英語版の後に続きます】

Tokyo, December 21, 2021 – L Catterton, the largest global consumer-focused private equity firm, announced today that its Asia fund has made a strategic investment in Ci FLAVORS (or the “Company”), which owns Cosme Company, a leading multi-brand beauty and personal care company in Japan focused on haircare and skincare. The firm will partner with Ci FLAVORS’ management team to bolster the Company’s growth through strategic initiatives such as enhancing new brand development and accelerating international expansion.

Ci FLAVORS boasts a strong portfolio of products, particularly in the mid-end segment of the Japanese haircare market, which has been growing faster than other segments. These products are sold widely throughout the country, especially in drugstores, the dominant sales channel for segment.

Building on its success, Ci FLAVORS continues to expand its portfolio of 37 brands and deepen its presence in drugstores. Its products, which enjoy best-in-class customer reviews and repurchase rates, are regularly refreshed to resonate with consumers. Coupled with its strategic introduction of new brands and sizeable social media following, the Company’s pipeline of attractive products positions it to further penetrate key channels. In addition, Ci FLAVORS has ventured abroad into 25 markets around the world, with a focus on China, where it is experiencing steady growth.

Ci FLAVORS President Yusaku Horiuchi commented, “We are excited about the next stage of our growth and believe L Catterton is the right partner for the journey ahead. As the experts in consumer investing, the firm brings in-depth understanding of the global beauty and personal care market. It has a proven track record of creating value and we look forward to leveraging its distinctive sector expertise and extensive network of industry contacts as we further enhance our portfolio, enlarge our international footprint, and enrich customers’ experiences.”

L Catterton has significant experience investing globally in the beauty and personal care space. Current and past investments in the space include ETVOS, ELEMIS, bliss, Intercos, Marubi, Cover FX, Function of Beauty, TULA, Sociolla, and MERIT.

“Ci FLAVORS has built a strong business, achieving a leading position in Japan and making inroads overseas,” said L Catterton Asia Partner Taka Shimizu. “The mid-end segment of the country’s haircare market has robust fundamentals and is expected to continue expanding, driven by consumers who are increasingly seeking innovative products in the space. Led by an experienced senior management team, the Company is poised to capture growth opportunities, and we are excited about its prospects.”

L Catterton Asia Principal Ray Yamaguchi added, “We look forward to partnering with Ci FLAVORS and sharing our category insights and operating skills with the Company as it continues to strengthen its performance across sales channels and geographic markets. This investment reinforces Ci FLAVORS’s position as it broadens its product suite, ramps up its global expansion efforts and thoughtfully develops more brands that consumers love.”

As part of the partnership between L Catterton and Ci FLAVORS, LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton Japan K.K. President Norbert Leuret will assist the Company as a Senior Advisor following the completion of the transaction.

About Ci FLAVORS

Ci FLAVORS is the holding company for Cosme Company, a leading multi-brand haircare and skincare company headquartered in Tokyo, Japan. Since its founding by its President Yusaku Horiuchi in 2011, Cosme Company has continually created and developed unique brands in keeping with its core value of “understanding customers’ demands better than anyone else”. Its major brands include its subsidiary ViCREA, Ltd.’s “&honey”, an organic haircare brand that boasts nourishing and hydrating ingredients like honey and argan oil, and its subsidiary Stella Seed Co., Ltd.’s “8 THE THALASSO”, a haircare brand with the concept of treating hair like skin, thoroughly moisturizing strands and scalp.

About L Catterton

With more than \$30 billion of equity capital across its fund strategies and 17 offices around the world, L Catterton is the largest global consumer-focused private equity firm. Leveraging deep category insight, operational excellence, and a broad strategic network of relationships, L Catterton’s team of nearly 200 investment and operating professionals support management teams around the world in building strong, category-leading brands. Since 1989, the firm has made over 250 investments in consumer businesses. For more information about L Catterton, please visit lcatterton.com.

CONTACTS

L Catterton

Julie Hamilton (U.S.)
Managing Director, Firm Communications
media@lcatterton.com
+1 203 742 5185

Bob Ong (Asia)

Vice President, External Relations

bob.ong@lcatterton.com

+65 6672 7619

Ci FLAVORS 株式会社への資本参加について

【2021年12月21日、東京】 このたび、コンシューマ業界に特化した世界最大級のプライベートエクイティ投資会社である L キャタルトン (L Catterton、以下「L キャタルトン」) のアジアファンド、L キャタルトン・アジア (L Catterton Asia) は、ヘアケアを中心とした複数のパーソナルケアブランドを展開するコスメカンパニー株式会社 (以下「コスメカンパニー」) を傘下に持つ Ci FLAVORS 株式会社 (本社：東京都北青山、代表取締役社長：堀内勇作、以下「Ci FLAVORS」) に対して資本参加を行うことで合意しましたのでお知らせします。L キャタルトンは、Ci FLAVORS の現経営陣と密接に連携し、海外展開の加速や新規ブランド展開を含む戦略的イニシアティブを通じて、Ci FLAVORS の更なる成長を支援いたします。

Ci FLAVORS は、2011年に傘下のコスメカンパニーを設立以来、美容・健康分野において、お客様に求められる個性的なブランドを創り出し展開しております。国内のバラエティストア及びドラッグストアを中心に、主力である自社企画ヘアケア商品に加えスキンケアなど 37 ブランドを取り扱い、中国を始めとした世界 25 か国以上に商品を提供しております。今回の提携を機に、現在の主力事業であるパーソナルケア事業に加え、より高品質な商品・ブランド展開を行うプレステージ事業を立ち上げるほか、海外においてもより積極的な展開を行うことで、日本を代表とするビューティーカンパニーの一社となることを目標としております。

本件について、Ci FLAVORS 代表取締役社長の堀内勇作氏は次のように述べています。「L キャタルトンは、グローバルのコンシューマ業界に対する深い理解や、日本及び世界有数のコスメブランドへの豊富な投資実績を有しています。過去数年にわたり大きな成長を経験してきた当社にとって、更なる成長段階へと踏み出すにあたり重要だったのは、当社が新たに進出したい領域・地域におけるノウハウおよびネットワークを持つ戦略的パートナーを見つけることでした。今後は L キャタルトンが有する、業界における卓越した専門知識やネットワークを活用することで、海外展開やより高品質なブランド・商品のポートフォリオの拡充を図ってまいります。」

L キャタルトンによる化粧品分野へのこれまでの投資実績としては、エトヴォス、ELEMIS、bliss、intercos、MARUBI、COVER FX、Function of Beauty、TULA、Sociolla および MERIT などが挙げられます。

L キャタルトン・アジアの清水俊孝パートナーは次のように述べています。「Ci FLAVORS が位置するマズプレミアムヘアケア業界は、ドラッグストアチャネルの拡大、若者のライフスタイルや SNS の活用、購買行動の変化などを背景に、今後も継続的な成長が期待されます。その中でも Ci FLAVORS は、数多くのヒットブランドを継続的に生み出すことに成功し、同業界内で強いポジショニングを築いております。L キャタルトンは、Ci FLAVORS の更なる成長に向けて、新たなブランド立ち上げや新規カテゴリーへの参入といった成長戦略を積極的にご支援させて頂く所存です。」

また、L キャタルトン・アジアの山口龍平プリンシパルは次のように述べています。「これまで数多くのブランドを創出し消費者のニーズに応えてきた Ci FLAVORS と次の成長ステージを共にする機会に恵まれたことを大変喜ばしく感じております。L キャタルトンのリソースを結集し、日本を代表するビューティーカンパニーとなるという Ci FLAVORS のミッションの遂行を最大限支援してまいります。」

なお、経営体制の一層の強化を図るため、LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトン・ジャパン株式会社の代表取締役社長であるノルベール・ルレ氏が Ci FLAVORS 株式会社のシニア・アドバイザーとして就任する予定です。

【Ci FLAVORS 株式会社について】

Ci FLAVORS は、2011 年に傘下のコスメカンパニーを設立後、美容・健康分野において、お客様に求められている個性的なブランドを創り出しています。代表的なグループ会社として、ハチミツをはじめとした保水成分にこだわったオーガニックヘアケアブランドの「&honey (アンドハニー)」等を展開する株式会社ヴィークレア、スキンケア発想の美容液ヘアケアの「8 THE THALASSO (エイトザタラソ)」等を展開するステラシード株式会社がございます。

【L キャタルトンについて】

L キャタルトンは、全世界で 17 オフィスを構え、複数のファンド戦略を通じ 300 億ドル以上の資金を有する、世界最大かつ最もグローバルに展開するコンシューマ業界特化のプライベートエクイティ投資会社です。L キャタルトンのチームは 200 名以上の投資およびオペレーションのプロフェッショナルから成り、投資先の経営陣と世界中で連携し、深い業界知見、オペレーショナル・エクセレンス、そして様々なパートナーとのネットワークを有効活用することを通じ、経営戦略を実行していくことで投資先企業の成長を支援しています。L キャタルトンは 1989 年より、業界を代表するコンシューマ・ブランドへの投資を 250 件以上行ってきました。L キャタルトンの詳細については、www.lcatterton.com をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

L キャタルトン・ジャパン株式会社

電話番号：03-4577-8940